

Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft Marketing

Das Gürzenich-Orchester Köln zählt zu den führenden Sinfonie- und Opernorchestern Deutschlands und repräsentiert die Stadt Köln weltweit bei Tourneen und Gastspielen. Seit 1986 ist das Ensemble in der Kölner Philharmonie beheimatet und gibt dort jährlich rund 50 Konzerte. Für die Oper Köln spielt es jährlich ca. 120 Vorstellungen. Zahlreiche bedeutende Werke wurden von dem Kölner Traditionsorchester uraufgeführt.

Das Gürzenich-Orchester sucht zum **01.02.2018** eine studentische Hilfskraft zur Unterstützung der Marketingabteilung, zeitlich befristet für 2 Jahre.

Das Aufgabenspektrum umfasst:

- Projektmanagement und Redaktionsassistenten für die Herstellung verschiedener Printprodukte (Konzeption & Planung; Texten; Kommunikation mit externen Partnern und Dienstleistern)
- Betreuung des Webauftritts des Gürzenich-Orchesters (Laufende Webseiten-Aktualisierung; Themensetzung; Texten; Newsletter-Redaktion)
- Betreuung von Informationsständen im Rahmen von Konzert- und Messeveranstaltungen
- Allgemeine Assistenz Tätigkeiten

Als studentische Hilfskraft unterstützen Sie die Marketingabteilung mit 15 Stunden wöchentlich. Die Position setzt ein Interesse an klassischer Musik, an der Arbeit eines Sinfonieorchesters sowie an strategischer Kommunikation voraus. Wir wünschen uns Unterstützung durch eine engagierte und kreative Persönlichkeit. Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und gute Englisch- sowie EDV-Kenntnisse sind unbedingt erforderlich. Bewerber sollten in Köln oder Umgebung wohnen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inklusive Lebenslauf bis zum **11.12.2017** an kontakt@guerzenich-orchester.de

Die Stadt Köln hat sich selbst verpflichtet, den Anteil von Frauen in Leitungsfunktionen und unterrepräsentierten Berufsbereichen zu erhöhen. Frauen sind deshalb ausdrücklich angesprochen und gebeten, sich zu bewerben. Schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Zudem sollen sich die individuellen Arbeitswünsche von Männern und Frauen mit Familienpflichten in allen Ebenen wiederfinden. Die Stadt Köln ist Trägerin des Prädikats TOTAL E-QUALITY – Engagement für Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie des Zusatzprädikats DIVERSITY.